

## 日本東京時尚新地標 EQUALAND SHIBUYA 品牌商品零售

位於東京澀谷區的新地標「MIYASHITA PARK」，將位於原址的宮下公園重新整建，是結合飯店、商場、美食、公園等多項機能的複合型商業設施。本次進駐的 EQUALAND SHIBUYA 位於 MIYASHITA PARK 南街區 3F，商品零售區以主題式呈現，挑選符合當期主題之品牌進駐，同一展示空間更結合藝廊與 Press Room 機能，為複合型體驗空間。



■進駐期間：30 天 (2020 年 9 月 1 日 ~ 11 月 30 日之間，實際進駐時間由主辦單位依主題安排)

■地點：EQUALAND SHIBUYA

(東京都澀谷區澀谷 1 丁目 26 MIYASHITA PARK 南街區 3F)

■報名日期：即日起至額滿截止 (報名需繳交品牌簡介資料、銷售商品清單供確認)

■適合類型：臺灣設計品牌 (服飾、配件、袋包等)

■活動方式：POP-UP STORE (B2C 零售)

■費用：NTD 10 萬元(含稅)/單位 + 銷售總額手續費抽成 15%，包含場地租金、基本配備

**(通過確認並確定進駐之品牌，可獲參加費用補助 5 萬元)**

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 謝宛玲/ 電話：(02) 2341-7251#2543

E-mail: [claire-hsieh@textiles.org.tw](mailto:claire-hsieh@textiles.org.tw)

\*意者請填寫下表基本資訊，備妥品牌相關資料(含品牌簡介、品牌 Lookbook、銷售商品清單等)。

寄至 [claire-hsieh@textiles.org.tw](mailto:claire-hsieh@textiles.org.tw)

### ■參加意願表

公司名：_____	品牌名：_____
電子信箱：_____	產品類別：_____
聯絡人：_____	手機號碼：_____
品牌官網或社群網頁：_____	